

Target Retrieval-Puffer

Zusammensetzung und pH-Wert der Puffer für die hitze-induzierte Antigendemaskierung sind zur Erzielung guter Ergebnisse entscheidend.

DAKO bietet einige *Target Retrieval*-Puffer für die hitze-induzierte Antigenmaskierung an:

	<u>DAKO Code-Nr.</u>
Puffer für die Antigendemaskierung*, 10x konzentriert, 500 ml	S 2031
<i>Target Retrieval Solution</i> , pH 6.1, gebrauchsfertig, 500 ml	S 1700 [1]
<i>Target Retrieval Solution</i> , pH 6.1, 10x konzentriert, 500 ml	S 1699 [1]
<i>Target Retrieval Solution</i> , pH 9.9, gebrauchsfertig, 500 ml	S 3308 [2]
<i>Target Retrieval Solution</i> , pH 9.9, 10x konzentriert, 500 ml	S 3307 [2]

*0.01 M Citratpuffer, pH 6.0 ist der meistverwendete Puffer für die Antigendemaskierung. Kürzlich konnte gezeigt werden, dass Puffer mit niedrigen und mit hohen pH-Werten (z. B. Tris/EDTA, pH 9.0), ebenfalls geeignete sind und in einigen Fällen (abhängig vom untersuchten Antigen) sogar zu besseren Ergebnissen führten [3, 4, 5, 6].

Literatur:

- [1] Leong AS-Y, Milios J, Joel Leong F. Epitope retrieval with microwaves. A comparison of citrate buffer and EDTA with three commercial retrieval solutions. *Appl Immunohistochem* 1996; 4: 201-7.
- [2] Beckstead JH. Improved antigen retrieval in formalin-fixed, paraffin-embedded tissues. *Appl Immunohistochem* 1994; 2: 274-81.
- [3] Shi S-R, Imam SA, Young L, Cote RJ, Taylor CR. Antigen retrieval immunohistochemistry under the influence of pH using monoclonal antibodies. *J Histochem Cytochem* 1995; 43: 193-201.
- [4] Leong AS-Y, Milios J. An assessment of the efficacy of the microwave antigen-retrieval procedure on a range of tissue antigens. *Appl Immunohistochem* 1993; 1: 267-74.
- [5] Taylor CR, Shi SR, Cote RJ. Antigen retrieval for immunohistochemistry. Status and need for greater standardization. *Appl Immunohistochem* 1996; 4: 144-66.
- [6] Werner M, von Wasielewski R, Komminoth P. Antigen retrieval, signal amplification and intensification in immunohistochemistry. *Histochem Cell Biol* 1996; 105: 253-60.